

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

“Moments of Youth II”

Perioada de desfasurare a campaniei: 22.03.2013 – 01.04.2013

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

1.1. Campania promotionala “Moments of Youth II” (denumita in continuare “Campania”) este organizata de S.C. Bortun Olteanu Consultanta SRL, cu sediul in str. Gheorghe Lazar, nr. 21, corp A, et. I, ap. 4, sector I, Bucuresti, numar de ordine in registrul comertului: J40/905/26.01.2009, CUI RO 25002937, operator de date cu caracter personal nr. 21634, denumit in continuare “Organizatorul”.

1.2. Participantii la campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile regulamentului oficial de organizare si desfasurare al acestei campanii (denumit in continuare “Regulamentul”).

Pentru aducerea la cunostinta a publicului, Regulamentul este intocmit si este disponibil in mod gratuit oricarei persoane interesate, pe intreaga perioada de desfasurare a Campaniei, la adresele de internet www.facebook.com/sub25.ro si www.lomography.sub25.ro.

Respectarea modului de derulare a Campaniei conform prevederilor din prezentul Regulament este obligatorie pentru participanti. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si / sau inceta desfasurarea Campaniei, cu conditia instiintarii prelabile a participantilor cu cel putin 24 de ore inainte de data la care orice modificare / completare la Regulament va deveni aplicabila.

SECTIUNEA 2. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, exclusiv prin intermediul paginiilor de internet www.facebook.com/sub25.ro si www.lomography.sub25.ro, in perioada 22.03.2013, orele 10:00:00 – 01.04.2013, orele 10:00:00, inclusiv.

SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. Campania este deschisa participarii tuturor persoanelor fizice cu domiciliul/resedinta in Romania, cu varsta de minim 16 ani, impliniti pana la data inceperii Campaniei, respectiv 30.04.2012, si care respecta termenii si conditiile prezentului Regulament Oficial, (denumiti in continuare „Participantii”).

3.2. Nu sunt eligibile pentru a participa la Campanie persoanele juridice, intreprinderile familiale, angajatii S.C. Bortun Olteanu Consultanta SRL, a agentilor implicate in Campanie, precum si rudele de gradul I ale acestora.

3.3. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala a prezentului Regulament Oficial.

SECTIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI

Pentru a participa la prezenta Campanie, participantii trebuie sa respecte urmatorul mecanism:

4.1. Participantii trebuie sa se autentifice cu datele de Facebook pe pagina dedicata campaniei, disponibila pe www.facebook.com/sub25.ro si www.lomography.sub25.ro, completand datele unui formular - Nume, Prenume, Adresa E-mail si sa inscrie in concurs o fotografie care ilustreaza "momente de tinerețe; autentificarea prin intermediul Facebook este necesara pentru facilitarea formularului de inscriere in Campanie si pentru inregistrarea utilizatorilor unici in Campanie; datele furnizate prin intermediul Facebook vor fi stocate doar in baza de date a Organizatorului; Campania "Moments of Youth II" nu este organizata, sprijinita sau asociata cu Facebook.

4.2. Toate fotografiile inscrise in campanie vor fi supuse unui proces de preselectie, realizat de membrii juriului Campaniei. Fotografiile alese de juriu in urma acestei etape de preselectie vor fi considerate aprobate si vor fi afisate in galeria SUB25 Moments of Youth II. Procesul de validare, respectiv afisarea fotografiilor in galerie se va realiza in maxim 24 de ore de la inscrierea in Campanie.

4.3. Organizatorul nu isi asuma raspunderea in privinta eventualelor dispute care pot aparea referitor la drepturile de autor asupra fotografiilor inscrise in Campanie.

4.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a refuza fotografiile care nu respecta regulile privind acceptarea fotografiilor în campanie:

* Fotografiile care nu au rezolutia minima de 2MP, format .jpeg/.jpg/.png, de maxim 500 kb.

* Fotografii care nu sunt relevante pentru prezenta campanie, respectiv nu ilustreaza "momente de tinerețe".

* Fotografii care nu sunt personale, chiar daca Participantul detine drepturile de utilizare sau sunt protejate de drepturi de autor.

* Fotografii cu un continut obscen sau indecent, incluzand nuditate, scene obscene sau alte ipostaze care sugereaza acest lucru.

* Fotografii care contin logo-ul unei companii, al unui brand sau al unui produs.

* Fotografii care sugereaza un comportament anti-social incluzand simboluri sau texte rasiste, imagini reprezentand teroristi sau infractori, sau care pot fi asociate unor organizatii teroriste, simboluri sau embleme ale organizatiilor teroriste, lupte, arme, scene sangeroase, oameni si animale maltratate, imagini ce promoveaza armata, simboluri ale bisericii.

* Fotografii reprezentand persoane publice inclusiv politicieni, simboluri sau mesaje ale partidelor politice inclusiv simboluri naziste sau comuniste, evenimente politice sau de orice natura (greve, demonstratii).

* Fotografii reprezentand scene de jocuri de noroc sau localuri, incluzand cazinouri, masini de jocuri de noroc sau loterie.

* Fotografii care contin date cu caracter personal sau date de identificare ale unei companii (adresa, numar de telefon, adresa de web, de e-mail).

4.5. Un Participant poate inscrie in campanie un numar infinit de fotografii, cu conditia ca fiecare inscriere sa se realizeze in mod distinct si fiecare fotografie sa fie semnificativ diferita de inscrierile anterioare; indiferent de numarul de inscrieri din Campanie, un Participant poate castiga I (un) singur pe toata durata Campaniei

4.6. Inscriserile in Campanie se pot realiza in perioada 22.03.2013, orele 10:00:00 – 01.04.2013, orele 10:00:00, inclusiv.

4.7. Conform dispozitiilor legale aplicabile, Organizatorul are obligatia de a face publice numele castigatorului si premiul acordat. Anuntul va fi realizat pe paginile dedicate www.facebook.com/sub25.ro si www.lomography.sub25.ro.

SECTIUNEA 5. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

5.1. Premiile oferite in cadrul prezentei Campanii promotionale constau in 2 (doua) aparate de fotografiat, dupa cum urmeaza:

- 1 aparat Sprocket Rocket SUPERPOP! Green, in valoare de 389 lei [brut]
- 1 aparat Sprocket Rocket SUPERPOP! Orange, in valoare de 389 lei [brut]

5.2. Valoarea comerciala bruta a premiilor oferite in cadrul Campaniei este 778 lei cu TVA inclus.

5.3. Nu se va acorda contravaloarea in bani pentru niciunul din premiile mentionate mai sus si nici nu se va accepta modificarea caracteristicilor/parametrilor acestora.

5.4. Organizatorul isi asuma responsabilitatea pentru cheltuielile de expeditie ale premiilor.

SECTIUNEA 6. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

6.1. Dupa finalul Campaniei vor fi desemnate 2 (doua) fotografii castigatoare, din cele inscrise in perioada 22.03.2013, orele 10:00:00 – 01.04.2013, orele 10:00:00, inclusiv, dupa cum urmeaza:

- 1 fotografie desemnata pe baza voturilor acumulate in perioada mai sus mentionata; voturile se vor acorda de utilizatori, utilizand optiunea "voteaza", afisata in galeria "Moments of Youth II"; pentru a putea vota, utilizatorii vor utiliza optiunea "Inregistreaza-te cu Facebook/Connect with Facebook"; un utilizator de Facebook poate vota o singura fotografie, pe toata durata perioadei cuprinse intre 22.03.2013, orele 10:00:00 – 01.04.2013, orele 10:00:00, inclusiv.

- 1 fotografie desemnata de juriul Campaniei, reprezentat de Constantin Nimigean, Claudiu Popescu, Adrian Bulboacă, Vlad Bîrdu, Karin Budrugaec.

Castigatorii vor fi anuntati pana la data de 05.04.2013 pe paginile de internet www.facebook.com/sub25.ro si www.lomography.sub25.ro si acestia vor fi contactati prin e-mail si telefonic in vederea primirii premiilor.

Daca persoanele declarate castigatoare nu raspund la telefon sau la e-mail timp de 5 (cinci) zile lucratoare consecutiv (sunat/ transmis e-mail de minim 2 ori/zi) atunci premiul va ramane la dispozitia Organizatorului.

SECTIUNEA 7. PROTECTIA DATELOR PERSONALE

In vederea desfasurarii acestei Campanii, Organizatorul prelucreaza date cu caracter personal, in conformitate cu Legea nr. 677/2001 pentru protectia persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date.

7.1.Datele cu caracter personal colectate in cadrul acestei Campanii nu vor fi dezvaluite catre terti cu exceptia cazurilor in care Organizatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare. Numele si prenumele castigatorilor si premiile castigate in cadrul Campaniei vor fi publicate conform obligatiilor impuse de Ordonanta de Guvern nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, asa cum a fost ulterior modificata prin Legea nr. 211/2008, pe pagina de internet blog.bortunolteanu.ro, in termen de 3 zile lucratoare de la data validarii tuturor castigatorilor.

7.2.Organizatorul le poate solicita Participantilor castigatori acordul pentru a utiliza in mod gratuit, in diverse materiale tiparite, audio si video, numele, prenumele, localitatea de resedinta si imaginea lor. Castigatorii nu vor fi obligati sa isi exprime acest acord, acest lucru ramanand la libera lor alegere. In cazul in care castigatorii vor dori sa isi exprime acordul in acest sens, acest lucru va fi consemnat printr-o declaratie scrisa semnata de acestia.

7.3.Organizatorul garanteaza confidentialitatea datelor personale ale tuturor Participantilor. Participantul la Campanie, in calitate de persoana vizata, are, conform Legii 677/2001, urmatoarele drepturi: dreptul la informare (art. 12), dreptul la acces la date (art.13), dreptul la interventie asupra datelor (art. 14), dreptul la opozitie (art. 15).

7.4.Participantii au dreptul de a obtine de la Organizator, la cerere si in mod gratuit confirmarea faptului ca datele care ii privesc sunt sau nu sunt prelucrate de acesta si au de asemenea, dreptul de a se opune in orice moment, din motive intemeiate si legitime legate de situatia lor particulara, ca datele care ii vizeaza sa faca obiectul unei prelucrari, cu exceptia cazurilor in care exista dispozitii legale contrare. Participantii au dreptul de a solicita, printr-o cerere scrisa adresata Organizatorului, stergerea sau actualizarea datelor personale in conformitate cu prevederile Legii 677/2001. In vederea exercitarii acestor drepturi, Participantul la Campanie va transmite o cerere scrisa, data si semnata catre S.C. BORTUN OLTEANU CONSULTANTA S.R.L., cu sediul in str. Gheorghe Lazar, nr. 21, sector I, corp A, et. I, ap.3, Bucuresti, Romania.

SECTIUNEA 8. INCETAREA CAMPANIEI

8.1.Prezenta Campanie poate inceta numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora*, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a o continua.

*Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile asumate prin prezentul Regulament.,

8.2.Daca o situatie de forta majora, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa, impiedica sau intarzie total sau partial executarea Regulamentului Oficial si continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata,. In cazul in care invoca forta majora, Organizatorul este obligat sa comunice existenta acestuia participantilor la Campanie, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la aparitia cazului de forta majora.

SECTIUNEA 9. LITIGII

9.1.Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din Romania.

9.2.Eventualele reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe urmatoarea adresa: contact@bortunolteanu.ro, in termen de maxim 2 (doua) saptamani de la data publicarii listei castigatorilor. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio contestatie.

SECTIUNEA 10. REGULAMENTUL OFICIAL

10.1.Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial. Regulamentul de participare/desfasurare al campaniei promotionale este disponibil, in mod gratuit, pe paginile de internet www.facebook.com/sub25.ro si www.lomography.sub25.ro

10.2.Orice modificare a regulilor de participare la Campanie, a modului de desfasurare a acesteia, a perioadei valabilitatii acesteia, vor fi anuntate public de Organizator cu cel putin 24 de ore inainte de intrarea in vigoare a modificarilor, anuntul va fi facut public la pe paginile de internet www.facebook.com/sub25.ro si www.lomography.sub25.ro

ACT ADIȚIONAL LA
Regulamentul oficial de desfasurare a campaniei promotionale
“Moments of youth”

Regulamentul campaniei promotionale “Moments of youth”

se modifica dupa cum urmeaza:

SECTIUNEA 4. MECANISMUL CAMPANIEI

Art. 4.2. Toate fotografiile inscrise in campanie si aprobate de Organizator vor fi afisate in galeria SUB25 Moments of Youth

Devine:

Art. 4.2. Toate fotografiile inscrise in campanie vor fi supuse unui proces de preselectie, realizat de membrii juriului Campaniei. Fotografiile alese de juriu in urma acestei etape de preselectie vor fi considerate aprobate si vor fi afisate in galeria SUB25 Moments of Youth.